

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, 02 décembre 2025

La Société des Boissons du Maroc (SBM) annonce la signature d'un contrat de souscription d'actions avec la société Africa Retail Market (ARM), distributeur exclusif au Maroc des produits des enseignes Hyper U, Super U et U Express, qu'elle exploite à travers un réseau de huit magasins à date : cinq supermarchés et trois hypermarchés sur le territoire national.

Dans le cadre de cette opération, SBM s'est engagée à souscrire un montant de 50 millions de dirhams, correspondant à 33,33 % du capital social d'Africa Retail Market, à l'occasion d'une augmentation de capital qui lui sera réservée.

La réalisation de cette opération demeure soumise à la levée de plusieurs conditions suspensives, incluant notamment, le cas échéant, l'accord préalable du Conseil de la Concurrence, et l'accord du conseil d'administration de la coopérative U France.

Cette opération s'inscrit dans la continuité du partenariat historique entre les deux sociétés. Elle permettra à SBM de faire son retour au capital de ARM et de renforcer leur coopération stratégique en vue de développer de nouvelles synergies et d'accompagner la croissance de leurs activités respectives.

À PROPOS DE SBM

Fondée en 1919, la Société des Boissons du Maroc (SBM) est un acteur historique et de référence dans l'industrie des boissons au Maroc. Cotée à la Bourse de Casablanca depuis 1943, SBM est engagée dans la production, la distribution et la commercialisation d'un portefeuille diversifié de boissons, incluant des bières, des vins, ainsi que des boissons gazeuses. La société développe et commercialise à la fois des marques propres, reconnues sur le marché marocain, et des marques internationales sous licence, bénéficiant d'un savoir-faire industriel éprouvé et de standards de qualité exigeants.

Filiale du Groupe Castel, SBM s'appuie sur un ancrage industriel solide à travers un réseau d'unités de production implantées dans plusieurs régions du Royaume. Elle associe tradition et innovation pour répondre aux attentes des consommateurs marocains et internationaux, tout en plaçant la qualité, la responsabilité sociétale et le développement durable au cœur de sa stratégie.

À PROPOS DE AFRICA RETAIL MARKET

Un acteur majeur de la grande distribution au Maroc, Africa Retail Market est une société de distribution de produits de grande consommation opérant sur le marché marocain. Depuis 2018, elle bénéficie d'un accord exclusif d'exploitation des enseignes du Groupement U France (Hyper U, Super U, U Express et Utile).

ARM développe et exploite un réseau de cinq supermarchés et trois hypermarchés, avec une stratégie d'expansion dynamique visant à renforcer son maillage national. Récemment, deux Hyper U ont été ouverts, illustrant l'ambition de la société et son engagement envers la modernisation de la distribution au Maroc.

La mission d'ARM est d'être un partenaire de confiance pour les familles et les communautés. Elle propose des solutions modernes, responsables et accessibles, tout en plaçant l'innovation, la proximité et l'impact économique et social au cœur de ses engagements.

SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC

Société Anonyme au capital de 282.965.300 Dirhams
Siège social : N°38, Boulevard Ain Ifrane, Lot Alamia,
Sidi Moumen Casablanca - Maroc
www.boissons-maroc.com

CONTACT PRESSE

Service Communication

CONTACT INVESTISSEURS

M. Philippe CORBIN
gbm.communicationfinanciere@castel-afrique.com